

MAGÍSTER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL

Séptima versión

Director: Patricio Abarca

Inicio: 13 de abril de 2018

Término: 7 de diciembre de 2019 (Defensa de proyecto de grado)

La necesidad de profesionales con conocimientos integrados

En el exigente entorno actual, en el que los stakeholders levantan demandas cada vez más complejas a las organizaciones, se requieren profesionales de la comunicación que sean capaces de comprender estratégicamente su entorno y que vayan mucho más allá de la mera aplicación de herramientas tradicionales.

Consumidores interconectados y con fuerte influencia, comunidades que hacen valer su posición, grupos sociales que se manifiestan contra actividades productivas, nuevas estructuras sociales y comunitarias que dan origen a nuevas formas de entender a los públicos. Hoy la comunicación estratégica ha superado su antigua tarea de sólo transmitir información.

Hoy la comunicación estratégica está diseñada para crear interacciones positivas con el entorno y los stakeholders, promoviendo que la organización funcione mejor y tenga operaciones más sustentables en el tiempo. Es así como este campo requiere de profesionales que tengan conocimientos integrados de comunicación y relacionamiento que les permitan ser un aporte de valor a las diferentes unidades de la organización.

Paul Venturino, profesor de Gestión de asuntos públicos y de Proyecto de grado.

CARACTERÍSTICAS

- Magister profesionalizante.
- Dura dos años y se realiza fin de semana por medio.
- Trabajo final con una institución real, una organización sin fines de lucro.

MALLA

Línea	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Investigación	Introducción a la comunicación estratégica y digital	Metodología de la investigación para las comunicaciones	Seminario de grado	Proyecto de grado
Fundamentos de la comunicación	Plan de comunicación estratégica y digital	Comunicación organizacional	Desafíos éticos y legales de la comunicación	
Relacionamiento	Gestión de asuntos públicos	Gestión estratégica integrada de comunidades	Gestión de crisis y negociación	
Emprendimiento digital	Diseño, desarrollo y evaluación de sitios web	Community management	Marketing integrado y rentabilidad de proyectos	

CUERPO ACADÉMICO



Juan Carlos Camus

Introducción a la comunicación estratégica y digital

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Diplomado en Programación de Multimedia Interactivos en la misma casa de estudios. Fue Director de Medios Digitales de Copesa, donde desarrolló la primera versión electrónica del diario La Tercera y creó la revista Mouse, especializada en tecnología. También trabajó en medios digitales en Puerto Rico. Es autor del libro "Tienes 5 Segundos" (2009) sobre gestión de contenidos digitales y co-autor de las dos ediciones de la "Guía para Desarrollo de Sitios Web - Gobierno de Chile" (2004 y 2007). Actualmente realiza clases en varias universidades y escribe sobre temas digitales en su sitio Usando.info.



Ignacia López Barroilhet

Plan de comunicación estratégica y digital

Periodista de la Universidad Finis Terrae, Magíster en Comunicación Estratégica y Medios Digitales de la misma Universidad. Tiene un diplomado de Storytelling y Análisis de Entorno de la UAI, es profesora de pre grado de UFT y estudiante de derecho vespertino de la misma universidad.

Desde el 2008 se desempeña como socia directora de Extend Comunicaciones. Con más de diez años de experiencia en el área de comunicación estratégica, se ha especializado en gestión de crisis de alta complejidad y manejo de comunicaciones corporativas para diversas industrias. Realiza entrenamiento de medios para potenciar y capacitar a potenciales voceros en la elaboración de mensajes claves.



Roberto Vega Massó

Negociación

Vicerrector Académico de la Universidad Finis Terrae. Es Doctor en Liderazgo de la Universidad Anahuac, México, y Magíster en Historia. Cuenta con un Diploma Avanzado en “*Tendencias actuales en la evaluación y mejoramiento de la Calidad en la Educación*”,

Harvard University, Boston (1999); y un Diploma Avanzado de “Especialización en Administración Universitaria”, (Organización Universitaria Interamericana –OUI_-Canadá, 1987).

Profesor de Liderazgo, Negociación, teoría de la Negociación y resolución de Conflictos, Teoría de la Historia, Historia Contemporánea, Taller de Actualidad Internacional. Realiza asesorías en Negociación y Liderazgo a diversas empresas.



Rodrigo Maulén

Marketing integrado

Periodista. Master en Engagement Marketing y Comunicación Aplicada de la Universidad del Desarrollo. Actualmente es Jefe de Proyectos en Telefónica Educación Digital. Además ha trabajado en proyectos de comercio electrónico para Grupo MOK, como jefe de canal online, y para Bata, estructurando el área de social media y marketing digital. Tuvo un breve paso por Mall Plaza como jefe de marketing digital.

Imparte clases en el diplomado de E-Commerce & Marketing Digital en la Universidad de Chile y realiza un taller de medios transmediales en la Universidad Andrés Bello. Ha sido expositor en los seminarios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN).



Edith Flores Lilayú

Comunicación organizacional

Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con una amplia experiencia desarrollada en instituciones y empresas locales y multinacionales, así como procesos de fusión, gestión del cambio empresarial, y agenda setting político. Trabajó en la Oficina de Información del Gobierno de la República de China, en Taiwán. Además, trabajó en el Programa de Imagen-País del Gobierno de Chile entre 1990 y 1994, en la consultora Tironi Asociados y en Telefónica Chile. Actualmente es Gerente de Comunicaciones de ACCIÓN, organización de empresas comprometidas con el Desarrollo Sostenible.



Paul Venturino D.

Gestión de asuntos públicos

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Ciencia Política de la misma institución y Magíster en Comunicación y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Actualmente es socio y director ejecutivo de Strategika, empresa consultora de comunicación y asuntos públicos. Previamente fue socio y Senior VP de Public Affairs, en Newlink Group, empresa consultora en comunicación presente en las principales ciudades de América Latina. También se desempeñó como Jefe Corporativo de Prensa de Telefónica CTC Chile, senior associate de Burson-Marsteller y como reportero en el vespertino La Segunda.



Guillermo Verbakel Vila

Diseño, desarrollo y evaluación de sitios web

Periodista de la Universidad del Desarrollo y Máster en Creación y Comunicación Digital de la Universidad de la Coruña, España. Tiene experiencia en medios digitales como CNN en Español y La Voz de Galicia, y especializaciones en multimedia en la Universidad de Miami. Ha sido productor ejecutivo de numerosos proyectos multimedia, entre ellos Concepción Patrimonial, Historias de Terremoto, Vida Sustentable, Tendencias Emergentes y Conce es Música, con reconocimientos nacionales e internacionales.

Es docente en el área digital de diversas universidades -entre ellas, Finis Terrae, UDD y la UCSC- y realiza asesorías en redes sociales y estrategias digitales.



Rodrigo Rivas M.

Gestión estratégica integrada de comunidades

Periodista y Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con más de 19 años de experiencia en el campo de los Asuntos Corporativos, especializándose en las áreas de relaciones con la comunidad, relaciones gubernamentales y asuntos regulatorios. Desde 2012 es socio y director de Valor Estratégico Consultores. Antes, desde 2005 a 2011 trabajó en Barrick Gold, tanto como gerente de Asuntos Corporativos y director de Asuntos Corporativos. Fue Asesor de Prensa del Presidente Patricio Aylwin, en 1993, Editor General de Extend, entre 1994 y 1996; y Director de Comunicaciones de División El Teniente, de Codelco, entre 1996 y 2004.



Pedro Anguita

Desafíos éticos y legales en la comunicación

Doctor en Derecho, Universidad Complutense de Madrid. Abogado, Magíster en Derecho e Informática, Universidad Complutense de Madrid. En su carrera laboral destaca como Director de Programa doctoral de la Universidad Diego Portales, en entre 1998 y 2003, y luego como Jefe de Carrera en la Universidad Santo Tomás, desde 2004 al 2010. Fue jefe de la División Jurídica del Ministerio del Interior entre 2010 y 2014. Investigador y autor de textos sobre Derecho a la Información en Chile, cuenta con la obra “La protección de datos personales y el derecho a la vida privada”, de la Editorial Jurídica, en 2007. Es socio de un estudio jurídico y profesor en varias universidades.



Rommel Piña

Community management

Periodista de la Universidad Diego Portales. Magíster en Dirección y Edición Periodísticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado de Docencia Universitaria, Diplomado en Calidad y Acreditación, con estudios de E-learning en la Enseñanza Universitaria, marketing digital y coaching ontológico.

Ha sido jurado de importantes premios, como el Premio Embotelladora Andina 2010 y MTV Music Awards, así como consultor y director estratégico en agencias digitales y relator en temas de estrategias e integración digital.



Marcelo Santos

Metodología para la investigación en comunicación

Doctor (c) en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica de Chile. Publicista Fundação Armando Alvares Penteado, Brasil. Magister en Comunicación y Semiótica, Universidad Católica de São Paulo, Brasil. Consultor Senior en TIC's y Administración Pública. Trabajó como asesor especializado para el PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, entre 2012 y 2014. Es autor de cuatro libros, el último fue "Guía de usos de medios sociales para la gestión pública participativa", en 2014, editado por la Secretaría General del Gobierno de Chile.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- CV
- Certificado de Licenciatura (profesionales extranjeros deben enviar certificado reconocido por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile).
- Enviar ficha de postulación completa a admissionposgrados@uft.cl
- Entrevista con el Director de Postgrados de la Facultad o con el Coordinador Académico del Magíster.
- Anexar fotocopia simple de otras capacitaciones.

Matrícula: una vez notificado de la selección de sus antecedentes, debe acreditar licenciatura con certificado original o fotocopia legalizada ante notario.